



**ADRENALINE EXPÉDITION 2007**  
**SÉBASTIEN ROUBINET**  
**PASSAGE DU NORD-OUEST À LA VOILE PURE**  
**DOSSIER PARTENARIAT ET BUDGET**



## **DEVENEZ PARTENAIRE OFFICIEL DE SÉBASTIEN ROUBINET 3**

- Bénéficiez d'une bonne opération de communication en 2007
- Bénéficiez d'une image, notoriété et publicité
- Un réel potentiel de relations publiques et de communication

*Points forts et événements pour les partenaires*

## **STRUCTURE GÉNÉRALE DU PARTENARIAT 6**

### **PARTENARIAT OFFICIEL 7**

Droit d'exploitation de l'image

Visibilité de terrain

Relations publiques

## **BUDGET 9**

## **CONTACTS 10**

# DEVENEZ PARTENAIRE OFFICIEL DE SÉBASTIEN ROUBINET

**Et appropriiez-vous :**

- **Une forte visibilité dans une aventure majeure**
- **Un accélérateur d'image conséquent**
- **Un bon potentiel de relations publiques**
- **Un territoire de communication durable**



# DEVENEZ PARTENAIRE OFFICIEL DE SÉBASTIEN ROUBINET

## BÉNÉFICIEZ...

### D'UNE TRÈS BONNE OPÉRATION DE COMMUNICATION POUR 2007

*2007-2008 Année polaire internationale*

“...Cette nouvelle API sera l’occasion d’organiser des campagnes internationales scientifiques de grande envergure, capables de faire franchir de nouvelles étapes à la recherche polaire. Ces campagnes se dérouleront tant dans l’hémisphère nord, que dans l’hémisphère sud et participeront à démontrer le rôle moteur que jouent les régions polaires vis-à-vis du reste de la planète.

L’effort de promotion auprès du grand public de cet événement doit permettre de présenter le caractère vulnérable de ces régions, d’attirer de nouvelles générations de scientifiques, d’ingénieurs, de logisticiens ainsi que de nouveaux moyens...”

## DE VALEURS FORTES

- Une image **innovante** - Premier bateau à tenter ce passage uniquement à la voile, sans moteur.
- Une image **propre** - une éthique : respect de l’environnement.
- Une image **volontaire** et **dynamique** - Un projet qui met en avant les compétences et l’engagement.
- Une image de **rêve** et de **jeunesse**.
- Une notoriété - **Parrainage** du projet par Yvan Bourgnon et soutien de grands navigateurs.

**INSCRIVEZ VOTRE ENTREPRISE DANS UN ÉLAN ENVIRONNEMENTALE ET SCIENTIFIQUE EN VOUS ASSOCIANT À ADRÉNALINE EXPÉDITION ET EXPLOITEZ L’IMAGE D’UNE AVENTURE HUMAINE, D’UN PROJET PÉDAGOGIQUE ET D’UN DÉFI SPORTIF.**



# DEVENEZ PARTENAIRE OFFICIEL DE SÉBASTIEN ROUBINET

## POTENTIEL DE RELATIONS PUBLIQUES ET DE COMMUNICATION

### *Points forts et événements pour les partenaires*

- Relation presse : une large couverture médiatique, presse écrite, télévisée, radiophonique et web.
- Baptême du bateau : organisation d'un événement choc dans un lieu singulier + parrainage du projet par Yvan Bourgnon.
- Site internet : suivi de l'expédition grâce au téléphone satellite
- Réalisation d'un film et de reportages
- Publications littéraires, scientifiques et pédagogiques : carnet de voyage, livre de bord...
- Produits siglés : Tee-shirts, posters, cartes postales...

## POINTS FORTS ET ÉVÉNEMENTS POUR LES PARTENAIRES

- **Baptême du bateau** : organisation d'un événement choc dans un lieu singulier, avec la présence du parrain et des médias.
- **Québec et Montréal** : Base des entraînements et de l'expédition, voyage de presse et des partenaires.
- **Vancouver** : Départ de l'expédition pour le passage du nord-ouest en Mai 2007, présence des médias et partenaires.
- **Suivi de l'expédition** : téléphone satellite, relais médias
- **Québec - Montréal** : Arrivée de l'expédition par le fleuve Saint Laurent. Accueil par les partenaires et les médias.
- **France** : Retour et organisation d'événements, conférences, projections d'images et films.



# STRUCTURE GÉNÉRALE DU PARTENARIAT

	NOMBRE MAXIMUM	ENGAGEMENT/PARTENAIRE	PRESTATION/PARTENAIRE
<b>Partenaire Officiel</b>	<b>1</b>	250 000 □	Numéraire
<b>Partenaires stratégiques</b>	indéfini	30 000 □	Numéraire ou équivalence marchandise
<b>Partenaires techniques</b>	indéfini	10 000 □	Numéraire ou équivalence marchandise
<b>Partenaires</b>	indéfini	2 250 □	Numéraire ou équivalence marchandise



# PARTENARIAT OFFICIEL

## DROIT D'EXPLOITATION DE L'IMAGE DE L'EXPÉDITION

Titre : *“Partenaire Officiel d'Adrenaline Expédition”*

- Exploitation en communication externe
  - Relations publiques
  - Communication Institutionnelle
  - Produit et Promotionnelle

	RELATIONS PUBLIQUES	COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE	COMMUNICATION PRODUIT ET PROMOTIONNELLE	COMMUNICATION INTERNE
<b>PARTENAIRE OFFICIEL</b>	oui			
<b>PARTENAIRES STRATÉGIQUES</b>	oui	Au titre de leur engagement, après accord du skipper sur le calendrier d'exploitation média		oui
<b>PARTENAIRES TECHNIQUES</b>	oui	Au titre de leur engagement, dans le projet et hors campagne média (sauf presse professionnelle du secteur)		oui
<b>AUTRES PARTENAIRES</b>	oui	À titre accessoire et hors campagne média (sauf presse professionnelle du secteur)		oui



# PARTENARIAT OFFICIEL

## VISIBILITÉ TERRAIN

Titre : “Nom du projet et du bateau”

- Le bateau (Coques, Voiles)
- Les véhicules
- Les Vêtements techniques
- Le site internet
- Le film
- Les actions de communication engagées par le skipper

## RELATIONS PUBLIQUES

- En France et au Canada
- Pour toute la durée de l'opération soit 2 ans



# BUDGET

## Le budget pour le programme sportif 2006 et 2007

TECHNIQUES	MONTANT € HT
Voiles	10 000
Electronique	17 000
Sécurité	4 000
Accastillage / Shipchandlers	6 000
Assistance technique	15 000
Équipement équipage	16 000
<b>Logistique</b>	
Déplacement du bateau	23 000
Déplacement de l'équipage	20 000
Restauration / Avitaillement	17 000
Logement	12 000
Véhicule	7 000
<b>Communication</b>	
Matériel de communication (Caméra numérique, micro...)	21 000
Frais de communication	25 000
Relations publiques	14 000
Voyages presse	16 000
Presse (visuelle, dossier de presse, banque d'image...)	8 000
<b>Frais d'administratifs</b>	
Administratif (droits de douanes, taxes...)	3 000
Assurance / Provisions pour risques	8 000
Honoraires skipper et équipage	60 000
Honoraires intervenants (attaché de presse, technicien...)	25 000
Frais de fonctionnement (téléphone, internet...)	7 000
<b>Budget Total € HT</b>	<b>334 000</b>

# CONTACTS



## ***ADRÉNALINE EXPÉDITION***

[adrenaline.expe@yahoo.fr](mailto:adrenaline.expe@yahoo.fr)

[www.babouche-nw.com](http://www.babouche-nw.com)

Anne-Lise Vacher-Morazzani

Tél.: 00 (0)6 33 73 13 73

Sébastien Roubinet

Tel.: 00 (0)6 10 35 92 86

